



ALIMENTAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MUSEO D'IMPRESA GIAS EXPERIENCE

La notizia comunicata ieri nel corso del convegno “Identità e tecnologia. La storia del futuro nell'agroalimentare”, che ha coinvolto tre università e quattro relatori di prestigio.

La direttrice del museo **Michela Scura**: “Implementeremo l'AI per facilitare la divulgazione e la promozione dell'educazione alimentare”

MONGRASSANO (CS), 28 giugno 2024 – Docenti universitari e manager a confronto per il futuro dell'agroalimentare. Nella sede del museo di impresa di Gias, a Mongrassano, si è tenuto ieri un incontro che ha coinvolto tre università, quattro relatori di prestigio e il management dell'azienda del settore dei surgelati. Al centro del confronto, il rapporto tra tradizione e innovazione: “Identità e tecnologia. La storia del futuro nell'agroalimentare”.

Tra i temi affrontati, relazione fra nutrizione e invecchiamento, cultura del consumo di cibo e senso di comunità e identità, rapporto tra tecnologia e alimentazione, sostenibilità e come nutrire nove miliardi di abitanti della terra.

“La sfida dell'innovazione va affrontata con coraggio, speranza e pragmatismo anche nel settore agroalimentare. È quello che le imprese fanno ogni giorno”, ha detto in apertura **Gloria Tenuta**, presidente di Gias.

“Siamo davvero lieti di ospitare giornate di studio così interessanti e importanti, con speaker prestigiosi. Il nostro museo di impresa ha anche questo tra i suoi obiettivi”, ha spiegato **Michela Scura**, direttrice di Gias Experience. “L'innovazione nell'agroalimentare è per noi un tema fondamentale. Sono davvero felice di comunicare, a questo proposito, che inizieremo molto presto una sperimentazione per portare all'interno del museo l'AI per facilitare la promozione dell'educazione alimentare”.

Innovazione è stata la parola chiave di tutti gli interventi. Nel mondo agroalimentare è, più che mai, ineludibile. Sull'argomento, dai diversi punti di vista, si sono espressi quattro relatori d'eccezione: **Marino Niola**, uno dei più autorevoli antropologi della cultura italiana, professore ordinario di antropologia culturale all'Università di Napoli Suor Orsola Benincasa; **Andrea Lanza**, professore ordinario di strategia d'impresa e organizzazione aziendale all'Unical; **Michele Costabile**, professore ordinario di marketing e di entrepreneurship all'Università Luiss di Roma; **Anna Roscio**, responsabile sales and marketing imprese di Intesa Sanpaolo.

Ufficio stampa Gias