



Gias al World of Private Label International Trade Show 2024

Il 28 e il 29 maggio l'azienda calabrese, player di primo piano nel settore degli alimenti surgelati, ha esposto le sue referenze per il mercato private label alla fiera internazionale PLMA's, che si è svolta ad Amsterdam

AMSTERDAM, 30 maggio 2024 – Anche quest'anno **Gias è stata protagonista del World of Private Label International Trade Show di Amsterdam**. I più importanti buyer internazionali del settore private label hanno avuto modo di conoscere le nuove referenze dell'azienda, player italiano di primo piano nel settore degli alimenti surgelati.

La presenza al RAI Exhibition and Convention Centre, il 28 e il 29 maggio, è stata l'occasione per parlare dei piatti surgelati pronti al consumo, ricchi di sapore e ispirati alla cucina mediterranea, firmati Gias. Tra le referenze, sono stati presentati anche i nuggets di cavolfiore, selezionati per il **New Product Expo 2024**, una speciale area espositiva dedicata ai prodotti maggiormente innovativi.

Con le sue linee produttive, Gias offre un servizio totalmente tailor-made, che risponde alle richieste del mercato con flessibilità, qualità e varietà delle materie prime. Per la GDO, già più di 80 aziende del canale retail hanno scelto l'azienda calabrese come partner di riferimento per tutti i prodotti a marchio del distributore.

La PLMA's World Private Label è organizzata dalla Private Label Manufacturers Association, che rappresenta oltre quattromila produttori nel mondo. Da oltre 35 anni, favorisce l'incontro di rivenditori e produttori per aiutarli a trovare nuovi prodotti, stabilire contatti e scoprire idee che aiutino i loro programmi di marchio del distributore ad avere successo e a crescere.

Ufficio stampa Gias