

STAGE E TIROCINIO UNIVERSITARIO

-----*

Museo d'Impresa
GIAS



STAGE E TIROCINIO UNIVERSITARIO



PREMESSA

Situato in cima a un'incantevole collina immersa nella natura, il Museo d'Impresa GIAS racconta gli oltre 50 anni di storia imprenditoriale della famiglia Tenuta: un percorso visionario di impresa fatto di passione, lavoro, cultura, tradizione e innovazione, che affonda le sue radici nel cuore della Calabria, contribuendo allo sviluppo economico-sociale del territorio e stringendo con esso un legame indissolubile nel tempo.

Giunti al casale Tenuta, sede del museo aziendale, è possibile godere del panorama mozzafiato con vista sull'intera Valle del Crati e sulla sua incredibile biodiversità, che non è soltanto una suggestiva cornice allo stabilimento aziendale situato ai piedi della collina, ma anche preziosa fonte delle materie prime lavorate.

L'esperienza di visita ha inizio fin dal giardino esterno ove è possibile osservare i primi macchinari industriali unitamente ai prodotti del territorio che hanno reso possibile la grande impresa GIAS. All'interno il Museo utilizza un linguaggio innovativo, basato sul connubio tra oggetti e tecnologie digitali e propone al visitatore un racconto coinvolgente della storia aziendale e della storia di quegli elementi valoriali propri dell'azienda: il gelo e il pomodoro in primis. Focus del percorso espositivo è lo studio e la diffusione del brevetto di lavorazione del pomodoro in regime di freddo che ha rivoluzionato il mercato degli alimenti surgelati.

Nel Museo sono presenti postazioni touch, video-proiezioni, esposizioni tradizionali, sala convegni e laboratori e uno spazio per degustazioni e show-cooking. GIAS promuove il binomio impresa e cultura e su questi concetti si basa l'attività del Museo aziendale.

PERCORSI FORMATIVI, DI TIROCINIO E STAGE

Il Museo d'Impresa Gias Experience, conformemente alle sue finalità statutarie, contribuisce attivamente alla formazione dei giovani nel comparto culturale e nell'ambito delle professioni museali, oltre che naturalmente in quello del management aziendale.

Attraverso i percorsi di tirocinio e stage il Museo favorisce la crescita delle competenze in ambito di progettazione culturale, educazione e mediazione tra i giovani studenti universitari favorendo il connubio tra economia di impresa ed economia della cultura.

LE OPPORTUNITÀ DEI PERCORSI DI STAGE E TIROCINIO FORMATIVO PRESSO IL MUSEO D'IMPRESA GIAS

Riconoscere il valore del patrimonio culturale e del saper fare imprenditoriale, impegnarsi nella trasmissione dei contenuti e dei messaggi che tali valori sottendono, costruire iniziative diversificate (progetti multimediali, eventi, convegni, attività seminariali ecc.), costituiscono il focus delle attività di tirocinio presso il Museo d'impresa Gias Experience.

Un'occasione di crescita intellettuale oltre che una esperienza professionale vivace e fortemente attiva basata sull'esperienza e la multisensorialità.

VANTAGGI PER LO STAGISTA

L'attività di stage, così come l'alternanza scuola-lavoro destinata a studenti di istituti scolastici superiori, offre numerosi vantaggi.

I giovani, presso il Museo d'Impresa Gias Experience, avranno la possibilità di esprimere attivamente le proprie attitudini e competenze per il comune obiettivo della crescita dell'istituto ospitante e dell'aumento di conoscenza tra i pubblici.

In un periodo che varia dai 30 giorni ai 12 mesi, lo stagista sarà impegnato nelle seguenti attività:

1. Area studio e ricerca

Contribuire alle ricerche storico scientifiche e culturali messe in atto dall'azienda e tradurle in pubblicazioni, attività convegnistica, seminariale, laboratoriale, in nuovi progetti digitali ed in comunicazione social;

2. Area educazione e mediazione

Dall'accoglienza dei pubblici, all'elaborazione e realizzazione delle attività didattiche, alla fruizione dei percorsi multimediali, lo stagista acquisirà competenze, in linea con gli standard ICOM e ministeriali, sul funzionamento dei Musei agendo altresì per la diffusione della conoscenza della Calabria imprenditoriale.

3. Comunicazione e marketing

Sulla base delle attività promosse dal Museo d'impresa Gias Experience, lo stagista contribuirà a costruire il piano editoriale social con notizie accattivanti volte al reclutamento ed engagement e tramite post che documentino ciò che accade nell'Istituto. Il piano editoriale sarà orientato a stimolare nei pubblici il desiderio di vivere l'esperienza immersiva che il Museo propone attraverso il suo piano educativo.

AL TERMINE DELLO STAGE:

- lo stagista compilerà un rapporto che aiuterà il museo nella gestione dei futuri stage e una relazione/diario di bordo sulle attività svolte e sulle competenze eventualmente acquisite;
- la Gias rilascia allo stagista un attestato di stage.

*
glaus
Experience