

PIANO EDUCATIVO

*

Museo d'Impresa
GIAS



PIANO EDUCATIVO



PREMESSA

Le peculiarità aziendali ed il modo in cui è concepito il Museo d'Impresa Gias Experience, consentono di elaborare attività diversificate che favoriscano la piena comprensione del messaggio che si intende trasmettere, coinvolgendo, divertendo ed educando:

- L'ingegno e la fatica dell'uomo, processi produttivi ieri e oggi attraverso la storia di Gias;
- Rispetto dell'ambiente e della natura: metodi di raccolta, rispetto della stagionalità, metodi di produzione rispettosi;
- Conoscenza del territorio e delle sue risorse;
- Sana alimentazione e rispetto dell'organismo.

Tali contenuti, declinati nelle attività educative previste dal piano, posizioneranno il Museo come uno strumento di coscienza civica, cittadinanza attiva e favoriranno -in linea con i Goals dell'Agenda 2030- il conseguimento di comportamenti sostenibili e rispettosi, partendo proprio dai prodotti della natura di cui Gias si prende cura. Il piano educativo costituirà per il Museo un ulteriore tassello del processo di allineamento con gli standard e con il riconoscimento regionale e nazionale.

Gias Experience, difatti, vuole essere non un'esperienza qualsiasi bensì un viaggio dalla terra al sogno, attraverso gli odori, i sapori, le bellezze della nostra Calabria.

ATTIVITÀ

Il piano educativo è interdisciplinare e permanente, si avvale di operatori specializzati ed è finalizzato al trasferimento del messaggio aziendale e culturale di Gias anche in chiave sociale (obiettivi di cittadinanza attiva). Tutte le iniziative, declinate in base al background dei visitatori, alla tipologia di target (famiglie, turisti, gruppi scolastici, pubblici con esigenze speciali ecc.) e alla durata, sono informate dal rigore scientifico e rivolte verso la creatività, i rapporti con il territorio e il raggiungimento di nuove conoscenze.

PROPOSTE PER LE SCUOLE PRIMARIE E DELL'INFANZIA

1. Giocando si impara

(Costo 8 euro a bambino. Comprende visita al museo + uno dei laboratori di seguito indicati). Max 25 bimbi.

LAPBOOK

Ai bambini verrà richiesto di creare un lapbook, una mappa concettuale tridimensionale in cui potranno disegnare, colorare e descrivere la storia del territorio, quella dell'impresa e soffermarsi sui prodotti che la terra offre evidenziando -a seguito dell'esperienza digitale all'interno del Museo- caratteristiche e proprietà di ogni prodotto nelle "finestrelle" creative del gioco/laboratorio.

RICORDA E COLORA

In questa attività i ragazzi avranno a disposizione i profili di alcuni prodotti fondamentali per l'attività di Gias (zucchina, melanzana, zucca, ulivo ecc.) e dovranno colorarli (questa attività è più adatta a bambini della scuola dell'infanzia).

I bambini della primaria potranno riportare, nello spazio sottostante, le caratteristiche dei prodotti apprese durante la visita multimediale e descriverli con il proprio vocabolario.

I più piccoli potranno colorare i profili senza eseguire la parte testuale, ma scrivendo solamente il nome del prodotto utilizzando le lettere colorate dell'alfabeto.

POP-UP

In questa attività si chiederà ai ragazzi di realizzare un pop-up. Seguendo il prototipo che sarà esposto per l'occasione, essi potranno ricreare l'ambiente circostante disegnando coltivazioni, panorami e montagne mettendo GIAS o un prodotto a scelta nello spazio dedicato alla creazione di un'immagine 3D accompagnata, su cartoncino colorato.

2. Tocca, annusa e assaggia

(costo 10 euro a bambino). Comprende la visita dell'uliveto con la lettura delle caratteristiche dell'albero, una attività di osservazione guidata e spiegazione dei prodotti della terra quali zucchine, melanzane, pomodori + la visita alla mostra multimediale). Max 30 bambini.

PROPOSTA PER FAMIGLIE

1. Full experience

(50 euro pax. Visita all'uliveto con degustazione di olii locali, visita alla mostra multimediale, aperitivo con prodotti gias spiegati e raccontati e pernottamento nel casale per vivere una giornata a contatto con la natura. Max 8 persone).

PROPOSTE PER SCUOLE MEDIE E SUPERIORI

1. Visite al museo (5 euro)

2. Progetti PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) sul funzionamento del Museo d'impresa (gratuito)

PROPOSTE PER PUBBLICO CON ESIGENZE SPECIALI

1. Tocca un albero e raccontami di lui

Proposta educativa per pubblico dei non vedenti da svolgersi nell'uliveto ma anche con i prodotti della terra per coglierne caratteristiche, odori, e infine sapori con la degustazione. (da definire con operatore mediatore).

2. La terra nelle mani

Proposta educativa per persone con sindrome di down, parkinson, alzheimer o autismo incentrata sull'esperienza tattile dalla terra al prodotto, su quella visiva e degustativa (da definire con operatore mediatore).

*
glas
Experience